

トウルーディー・ミチェルス

食品、ワイン、オリーブオイルの専門家であるとともに旅行やマーケティング等の専門家。

「Food and Wine by Design」社を設立、オリーブオイルやワインのマーケティングに必要なツール等をアドバイスするコンサルティング活動を行う傍ら、オリーブの生産者に最適な栽培技術と搾油技術をアドバイスする「Red Island Australia」社を共同設立し、多くのオーストラリアやニュージーランドのオリーブオイル生産者をコンテスト勝者に導く。

業界へのこうした貢献から「Olives South Australia」の役員に推挙され、またオーストラリアオリーブ協会の主要なメンバーでもある。

Royal Adelaide Olive Awards の審査員を 2014 年から務め、National Australian Extra Virgin Olive oil competition の審査員も 2012 年から務めるほか、Olives New Zealand Extra Virgin Olive Oil Awards でも審査員を務める。

またオーストラリア国内のみならず、イギリス、トルコ、ドイツ、オランダ、アメリカなどでオリーブオイルの官能分析を教え、また最適な活用法や選び方などを教えるセミナーを開催、オリーブオイルやワインを情熱をもって語る伝道者として知られる。